

exea[®]

Corporate identity **2011**



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Wstęp

Celem opracowania identyfikacji wizualnej marki Exea jest stworzenie oryginalnej, charakterystycznej, dobrze rozpoznawalnej oraz łatwej do zapamiętania marki. W księdze identyfikacji zgromadzone zostały reguły i zasady stworzone dla potrzeb opracowania silnego wizerunku.

Księga zawiera informacje na temat logotypu, kroju pisma, kolorystyki i reguł ich używania. W dalszej części książki znajdują się przykłady papieru firmowego, wizytówki, kopert i innych materiałów promocyjnych. Korzystanie z zamieszczonych wzorów i stosowanie opisanych reguł umożliwi spójną komunikację wizualną marki Exea, w efekcie wzmacniając jej wizerunek jako marki nowoczesnej i profesjonalnej.

Księga identyfikacji wizualnej jest próbą usystematyzowania podstawowej wiedzy, niezbędnej przy codziennej pracy pracowników Exea i współpracujących z nią grafików. Księga nie opisuje wszystkich zagadnień związanych z komunikacją wizualną, jest raczej próbą odpowiedzi na najważniejsze pytania.

Księga identyfikacji wizualnej Centrum Przetwarzania Danych jest niezbędna dla profesjonalnego udostępniania i promowania usług cloud computingu, które TARR Centrum Innowacyjności Sp. z o.o. będzie realizowała w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 5.3.

SPIS TREŚCI

1. ZNAK MARKI EXEA

2. DRUKI FIRMOWE

1. ZNAK MARKI

1.01 forma podstawowa

1.02 znak graficzny na siatce modułowej

1.03 formy uzupełniające

1.04 znak graficzny – forma uzupełniająca na siatce modułowej

1.05 pole podstawowe i pole ochronne

1.06 minimalna wielkość znaku

1.07 wariant monochromatyczny i achromatyczny

1.08 kolorystyka podstawowa

1.09 kolorystyka uproszczona

1.10 kolorystyka uzupełniająca

1.11 tła jednorodne

1.12 tła częściowo jednorodne

1.13 tła niejednorodne

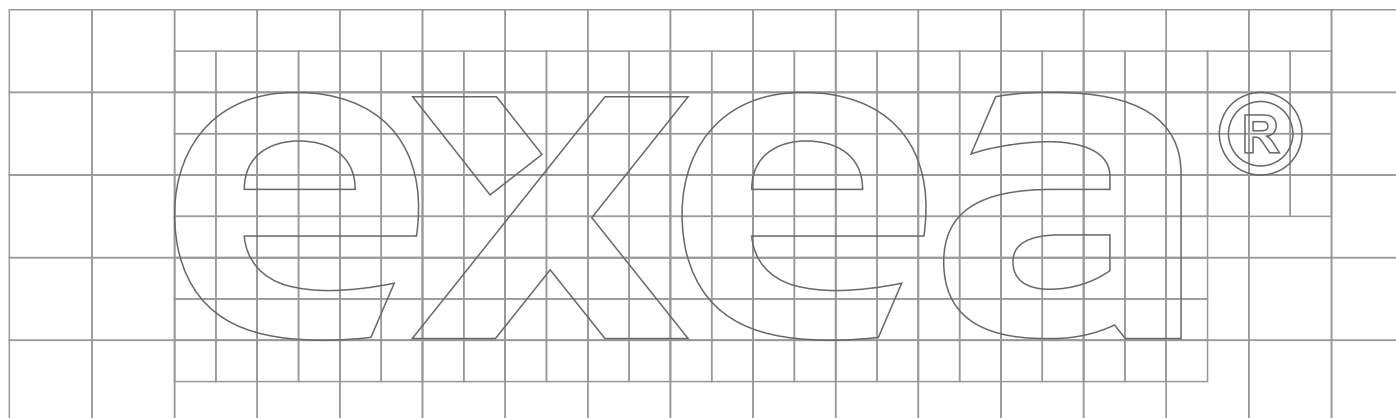
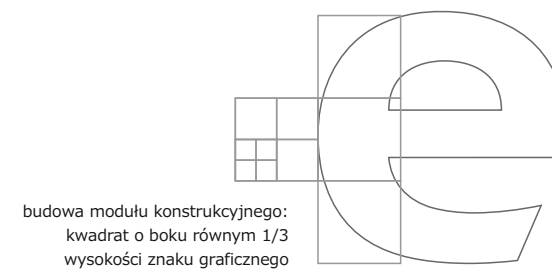
1.14 typografia podstawowa

The logo consists of the word 'exea' in a bold, blue, sans-serif font. A small blue triangle is positioned above the 'x'. To the right of the word is a registered trademark symbol (®).

Logo jest znakiem identyfikującym firmę w umyśle potencjalnego klienta, dlatego jest jednym z najważniejszych elementów budujących tożsamość firmy, dzięki swojej formie, kolorystyce oraz specjalnie zaprojektowanej formie literniczej zapewnia jej wizualną odrębność. Kształt liter użytych w znaku oraz ich ułożenie podkreśla elegancki charakter firmy, zaś zastosowanie geometrycznych wcięć w czcionkach wskazuje na jej nowoczesność oraz dynamikę.

Logotyp przeznaczony jest do stosowania we wszelkich dokumentach, materiałach marketingowych, ekspozycyjnych oraz internetowych. Użycie logotypu podlega ścisłym i nienaruszalnym regułom opisanym w dalszej części dokumentu. Znak nie może być zmieniany, rozbudowywany, skracany ani łączony z innymi znakami i symbolami w nieodpowiedni sposób.

Logotyp jest prawnie chronionym znakiem towarowym. Stanowi nierozwalne połączenie formy, koloru i treści. Prawnym właścicielem logotypu jest spółka TARR Centrum Innowacyjności Sp. z o.o. Użycie logotypu określa daną osobę, treść, lub przedmiot, związane bezpośrednio ze spółką TARR Centrum Innowacyjności Sp. z o.o.



Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku marki.
Służy do określenia odległości i proporcji względem siebie poszczególnych elementów znaku graficznego.



exea®
CLOUD SERVICES



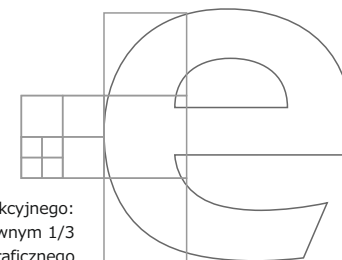
exea®
DATA CENTER



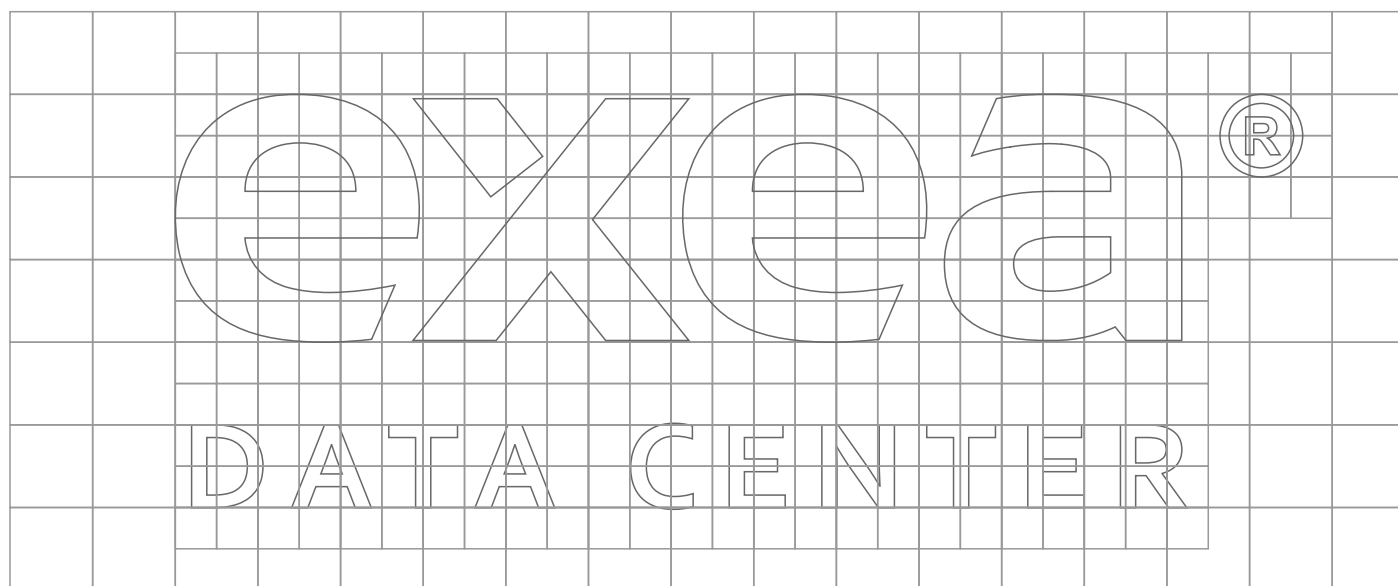
Logotyp marki Exea może występować z dopiskami DATA CENTER lub CLOUD SERVICES. Niniejsza księga nie nakazuje, gdzie i kiedy należy stosować taką wersję znaku, niemniej jednak należy pamiętać, aby stosować ją tam, gdzie znajomość marki Exea jest niewielka, a wyrażenia DATA CENTER lub CLOUD SERVICES mają nakierować odbiorcę na konkretny rodzaj działalności firmy.

1.04a

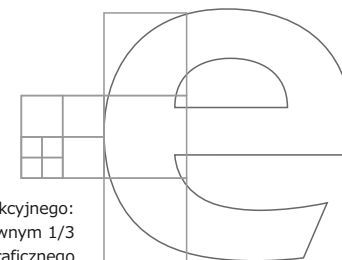
ZNAK MARKI — znak graficzny – forma uzupełniająca na siatce modułowej



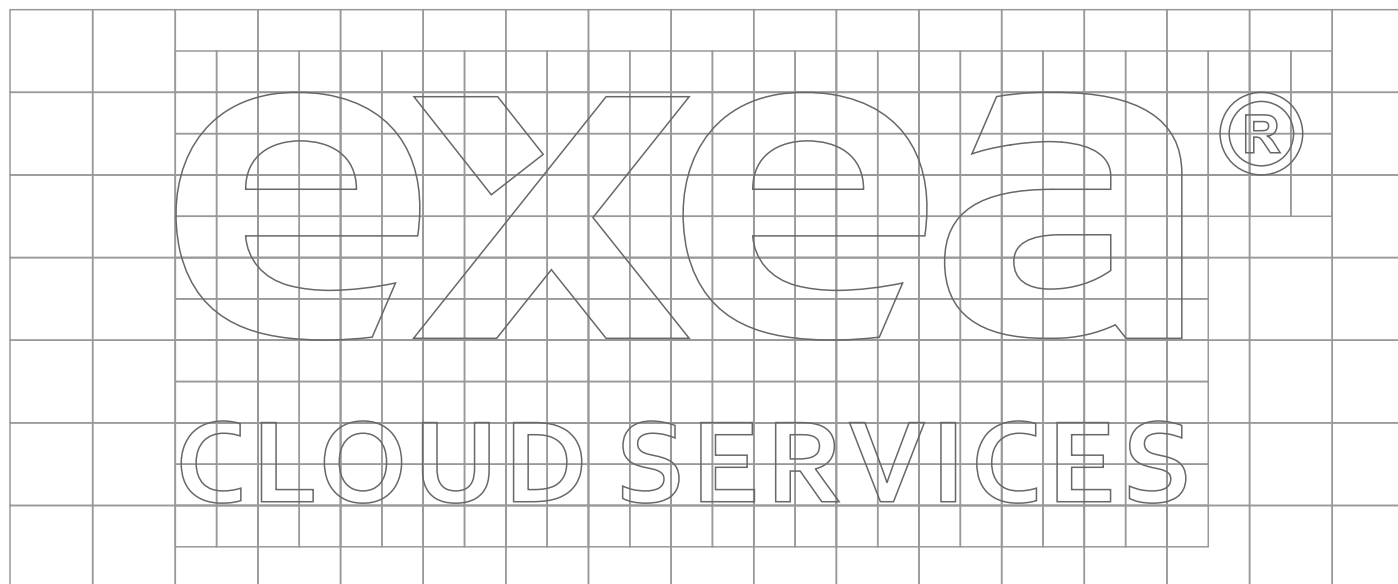
budowa modułu konstrukcyjnego:
kwadrat o boku równym $\frac{1}{3}$
wysokości znaku graficznego



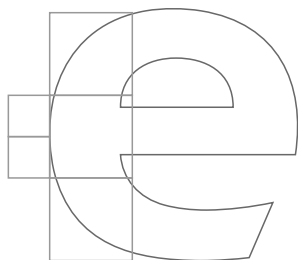
Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku marki.
Służy do określenia odległości i proporcji względem siebie poszczególnych elementów znaku graficznego.



budowa modułu konstrukcyjnego:
kwadrat o boku równym 1/3
wysokości znaku graficznego



Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku marki.
Służy do określenia odległości i proporcji względem siebie poszczególnych elementów znaku graficznego.



budowa modułu konstrukcyjnego:
kwadrat o boku równym $\frac{1}{3}$
wysokości znaku graficznego

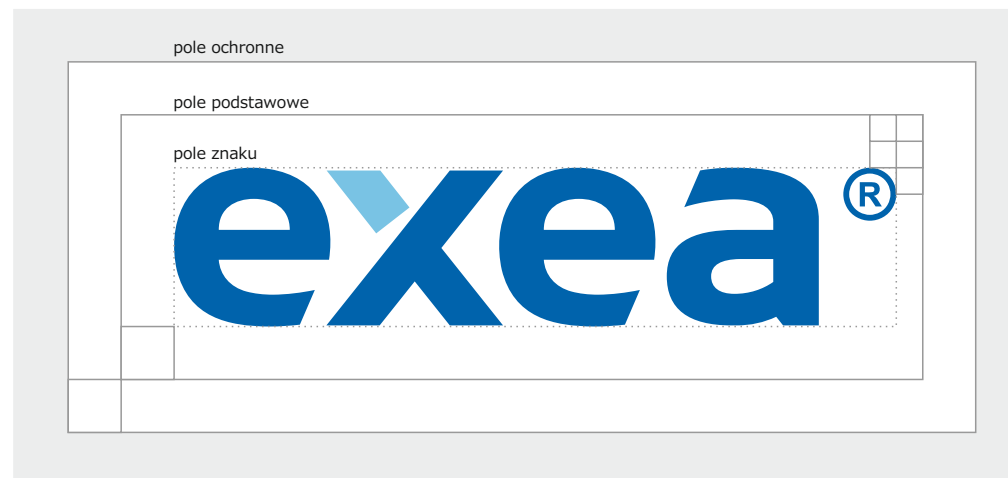
Zasada konstrukcji pola podstawowego znaku marki.

Pole podstawowe definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym znak graficzny może być użyty.



Zasada konstrukcji pola ochronnego znaku marki.

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym inna forma tekstowa lub forma graficzna nie powinna być umieszczona.





folia samoprzylepna – 100mm



sitodruk – 25mm



druk offsetowy – 25mm



multimedia – 110px

Minimalna wielkość znaku podyktowana jest jego czytelnością i jest różnie określana w zależności od technologii produkcji. W przypadku druku wynosi dokładnie 25 mm szerokości znaku bez uwzględnienia wielkości pola ochronnego. Poniżej tej wartości znak traci swoją czytelność.

UWAGA!

Kolorystyka przedstawiona w niniejszym opracowaniu jest jedynie symulacją kolorów z drukarki laserowej i służy jedynie celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych na karcie wartości.

wariant monochromatyczny – niebieski
(pozytyw / negatyw)

exea®

wariant achromatyczny – czarny
(pozytyw / negatyw)

exea®

wariant achromatyczny – odcienie szarości/ kolor srebrny
(pozytyw / negatyw)

exea®

Powyższe warianty znaku mają zastosowanie w tych obszarach, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych
Na stronie przedstawiono warianty w wersji niebieskiej, szarości oraz czerni.

UWAGA!

Kolorystyka przedstawiona w niniejszym opracowaniu jest jedynie symulacją kolorów z drukarki laserowej i służy jedynie celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych na karcie wartości.

The logo for 'exea' is displayed in a bold, blue, sans-serif font. A small registered trademark symbol (®) is located to the upper right of the 'a'. A light blue geometric shape, resembling a stylized 'x' or a triangle, is positioned above the 'x' in the word 'exea'.
CMYK

C:55 M:5 Y:0 K:0

RGB

R:28 G:180 B:255

HEX

#1CB4FF

CMYK

C:100 M:60 Y:0 K:5

RGB

R:15 G:90 B:160

HEX

#0F5AA2

Kolorystyka znaku marki jest ważnym czynnikiem kształtującym tożsamość oraz sposób postrzegania marki. Kolory znaku powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w CMYK, niezależnie od techniki reprodukcji.

Podstawowa wersja logotypu zawiera dwa kolory: niebieski oraz jasno-niebieski. Zawsze, o ile jest to możliwe, powinno się stosować podstawową wersję logotypu. Nie wolno modyfikować kolorów logotypu. W określonych sytuacjach używamy dodatkowych wersji logotypu. W przypadku projektowania dla marki Exea materiałów jednokolorowych używamy koloru niebieskiego. Jeżeli jesteśmy ograniczeni do koloru czarnego, logo Exea powinno występować jako ciemnoszare, będące 70% czerni. Występuje też jednokolorowy wariant, służący do umieszczania na ciemnokolorowych tłach, jest to biały logotyp w tzw. kontrze. Przypadki stosowania logotypu białego opisane są na dalszych stronach książki identyfikacji wizualnej.

UWAGA!

Kolorystyka przedstawiona w niniejszym opracowaniu jest jedynie symulacją kolorów z drukarki laserowej i służy jedynie celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych na karcie wartości.

wersja w odcieniach szarości

W niektórych przypadkach, kiedy nie ma możliwości aplikacji znaku w kolorze, logo Exea może być stosowane w skali szarości.



Czarny
K:70 ■

Czarny
K:40 ■

wersja achromatyczna

W szczególnych, uzasadnionych przypadkach, kiedy nie ma możliwości aplikacji znaku ani w kolorze ani w skali szarości, dopuszczalne jest użycie znaku w wersji czarno-białej.



Czarny
K:100 ■

Powyższe warianty znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji instytucji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek, itp.).

UWAGA!

Kolorystyka przedstawiona w niniejszym opracowaniu jest jedynie symulacją kolorów z drukarki laserowej i służy jedynie celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych na karcie wartości.



Tabela kolorów dla technik drukarskich oraz innych technik reprodukcji

Technika reprodukcji	Pantone C/U	RAL	Folia 3M Scotchcal seria 100	Folia Oracal 641 Economy Cal
Kolor				
	2945C	5005	100-17	057
	2915C	5012	100-602	056

Na stronie przedstawiono parametry kolorystyczne w zależności od wybranej techniki reprodukcji.

Jeśli jesteśmy zmuszeni umieścić logotypy Exea na ciemnym kolorowym tle, należy wykorzystać wersję białą, czyli tzw. w kontrze.



Dopuszczalne jest też umieszczanie kolorowej wersji na jasnych tłach. Dobrą czytelność zapewnią tła mające nasycenie nieprzekraczające 40% pełnego koloru.



Logo najlepiej stosować na białym tle. Dopuszczalne jest umieszczenie znaku na tle srebrnym oraz odcieniach szarości





poprawne umieszczenie logotypu
na tle częściowo jednorodnym



niepoprawne umieszczenie logotypu
na tle częściowo jednorodnym



poprawne umieszczenie logotypu
na tle częściowo jednorodnym



niepoprawne umieszczenie logotypu
na tle częściowo jednorodnym

Na jednolitej powierzchni można umieścić logotyp w wersji kolorowej lub białej.
Dla poprawienia czytelności można też zastosować biały pasek, umieszczony pod logotypem.
Nie należy umieszczać kolorowego logotypu na ciemnej powierzchni, nawet jeśli stanowi ona jednolite tło.

1.13

ZNAK MARKI — tła niejednorodne



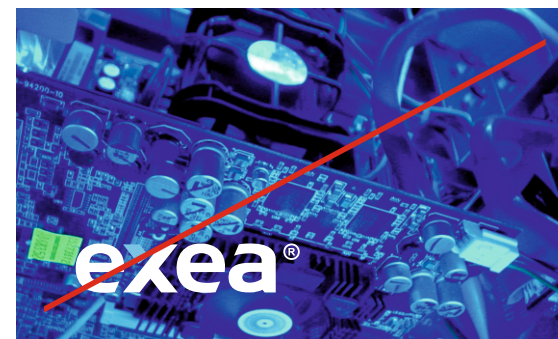
poprawne umieszczenie logotypu
na niejednorodnym tle



niepoprawne umieszczenie logotypu
na niejednorodnym tle



poprawne umieszczenie logotypu
na niejednorodnym tle



niepoprawne umieszczenie logotypu
na niejednorodnym tle

Nie należy umieszczać logotypu Exea na zdjęciach z niejednorodnym tłem bez zastosowania dodatkowego tła. Dopuszczalne jest umieszczanie logotypu na białym tle, kolorowym tle o słabym nasyceniu lub (w uzasadnionych przypadkach) na kolorowym tle w wersji białej (w kontrze).

Meiryo Normal

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOPRSŚTUVWYZŻŻ
 aąbcćdeęfghijklłmnoprsśtuvwyzzż
 0123456789

Meiryo Italic

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOPRSŚTUVWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnoprsśtuvwyzzż
0123456789

Meiryo Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOPRSŚTUVWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnoprsśtuvwyzzż
0123456789

Meiryo Bold Italic

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOPRSŚTUVWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnoprsśtuvwyzzż
0123456789

Typografia jest bardzo znaczącym czynnikiem współtworzącym tożsamość wizualną marki. Oznacza to ograniczenie do minimum liczby stosowanych krojów literactwa. W logotypie marki Exea zastosowano specjalnie zaprojektowane literactwo. Podstawowym krojem identyfikującym Exea, zarazem dobrze wpasującym się w literactwo zastosowane w logo Exea jest font Meiryo. Zalecane jest stosowanie Meiryo we wszystkich materiałach wizualnych związanych z marką Exea. Czcionka Meiryo jest krojem standardowo dołączanym do systemów operacyjnych Windows, co gwarantuje kontrolę nad wyglądem dokumentów przesyłanych na zewnątrz i otwieranych na różnych stanowiskach komputerowych.

2. DRUKI FIRMOWE

2.01 bilet wizytowy imienny

2.02 papier firmowy

2.03 papier firmowy — układ typograficzny

2.04 koperta DL

2.05 papeteria e-mail

UWAGA!

format: 85x54 mm (z zaokrąglonymi rogami)
 technologia: druk offsetowy lub laserowy (w przypadku ilości nie przekraczającej 100 sztuk)
 materiał: papier splendorgel extra white 340g, producent Zing
 ścieżka do szablonu na płycie CD: //SZABLONY/WIZYT/wizyt_imienna.cdr
 skala: 100%



- Pantone Coated 2945C | C:100, M:60, Y:0, K:5
- Pantone Coated 2915C | C:55, M:5, Y:0, K:0
- Pantone Coated 431C | C:20, M:0, Y:0, K:70

Poniżej znajduje się lista użytych czcionek wraz z rozmiarami podanymi w punktach.

rozmiar fontów:

imię i nazwisko: Meiryo 7,5pt
 stanowisko: Meiryo 6,5pt
 dane (tel, fax, mail): Meiryo 6,5pt
 dane exea: Meiryo 5,5pt
 adres www: Meiryo 7,5pt
 dane exea rewers: Meiryo 6pt

Wymiar biletu wizytowego jest wielkością stałą. Bilet wizytowy jest elementem dwustronnym. Informacje tekstowe umiejscowione są według przedstawionych zasad. Bilet wizytowy imienny służy prezentacji pracownika. Powyższy szablon ma charakter poglądowy, należy zawsze korzystać z plików dołączonych na nośniku CD.

UWAGA!

format: 210x297mm

technologia: druk offsetowy lub laserowy (w przypadku ilości nie przekraczającej 100 sztuk)

materiał: papier splendorgel extra white 115g, producent Zing

ścieżka do szablonu na płycie CD: **//SZABLONY/PAPIER/papier_firmowy.cdr**

ścieżka do szablonu word: **//SZABLONY/PAPIER/papier_firmowy_szablon_word.doc**

skala: 45%

 Pantone Coated 2945C | C:100, M:60, Y:0, K:5

 Pantone Coated 2915C | C:55, M:5, Y:0, K:0

 Pantone Coated 431C | C:20, M:0, Y:0, K:70

Wszystkie stałe elementy graficzne są drukowane w kolorach firmowych.

Kolor danych teleadresowych: **Pantone 431C**.

Poniżej znajduje się lista użytych czcionek wraz z rozmiarami podanymi w punktach.

rozmiar fontów:

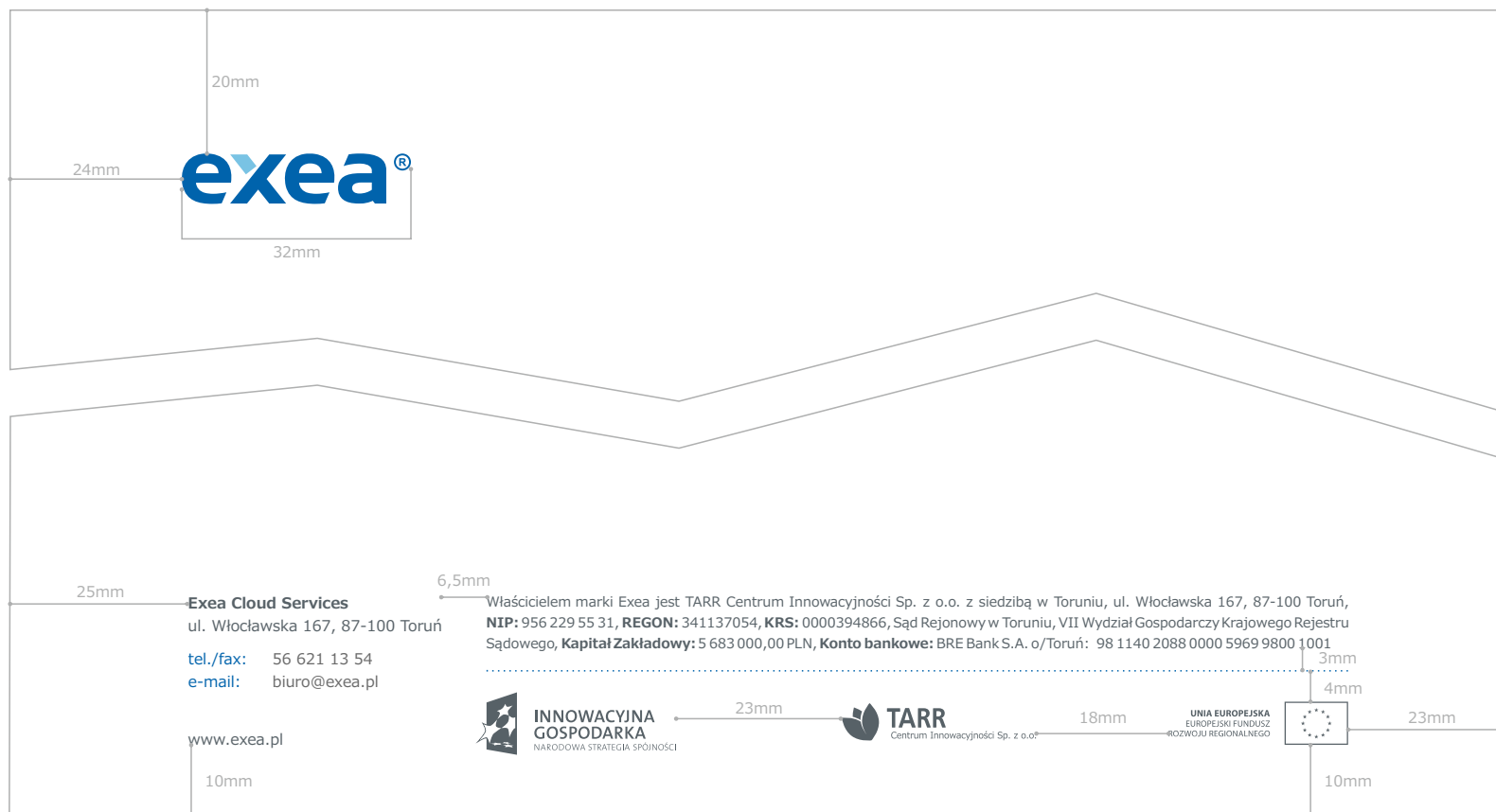
exea dane teleadresowe: Meiryo 6pt

Tarr Centrum Innowacyjności dane teleadresowe: Meiryo 5,4pt

Papier firmowy do korespondencji w formacie A4. Znak marki znajduje się w lewym górnym rogu. Pozostałe elementy według wzoru obok. Na dole strony znajdują się dodatkowe elementy graficzne informujące o dofinansowaniu unijnym. Przedstawiony na stronie szablon papieru firmowego ma charakter poglądowy, należy zawsze korzystać z plików dołączonych na nośniku CD.

Papier firmowy może występować w wersji ze znacznikami ułatwiającymi zagięcie papieru do formatu DL.





Papier firmowy do korespondencji w formacie A4. Przedstawiony na stronie fragment szablonu papieru firmowego ma charakter poglądowy należy zawsze korzystać z plików dołączonych na CD. Wszystkie wymiary podane w mm.

UWAGA!

format: 210x297mm
 technologia: druk offsetowy lub laserowy (w przypadku ilości nie przekraczającej 100 sztuk)
 materiał: papier splendorgel extra white 115g, producent Zing
 ścieżka do szablonu na płycie CD: **//SZABLONY/PAPIER/papier_firmowy.cdr**
 ścieżka do szablonu word: **//SZABLONY/PAPIER/papier_firmowy_szablon_word.doc**
 skala: 45%

Pantone Coated 2945C | C:100, M:60, Y:0, K:5

Pantone Coated 2915C | C:55, M:5, Y:0, K:0

Pantone Coated 431C | C:20, M:0, Y:0, K:70

Wszystkie stałe elementy graficzne są drukowane w kolorach firmowych. Kolor danych teleadresowych: **Pantone 431C**. Tekst pisany w kolorze czarnym (R: 0, G: 0, B: 0). Justowanie pełne, interlinia pojedyncza, wcięcie 0 pt, odstępy 0 pt. Poniżej znajduje się lista użytych czcionek wraz z rozmiarami podanymi w punktach.

rozmiar fontów:

exea dane teleadresowe: Meiryo 6pt
TARR Centrum Innowacyjności dane teleadresowe: Meiryo 5,4pt
data: Meiryo 8pt
L.dz.: Meiryo 8pt
adresat: Meiryo 9,5pt
treść: Meiryo 8,5pt
z poważaniem: Meiryo 9,5pt

Papier firmowy do korespondencji w formacie A4. Znak marki znajduje się w lewym górnym rogu. Pozostałe elementy według wzoru obok. Na dole strony znajdują się dodatkowe elementy graficzne informujące o dofinansowaniu unijnym. Przedstawiony na stronie szablon papieru firmowego ma charakter poglądowy, należy zawsze korzystać z plików dołączonych na nośniku CD.

Papier firmowy może występować w wersji ze znacznikami ułatwiającymi zagięcie papieru do formatu DL.



UWAGA!

format: 220 x 110mm

technologia: druk offsetowy

materiał: koperta DL biała z okienkiem po lewej stronie

ścieżka do szablonu na płycie CD: //SZABLONY/KOPERTY/koperta_DL_okienko.cdr

skala: 70%



Pantone Coated 2945C | C:100, M:60, Y:0, K:5



Pantone Coated 2915C | C:60, M:5, Y:0, K:0

Wszystkie stałe elementy graficzne są drukowane w kolorach firmowych.

Poniżej znajduje się lista użytych czcionek wraz z rozmiarami podanymi w punktach.

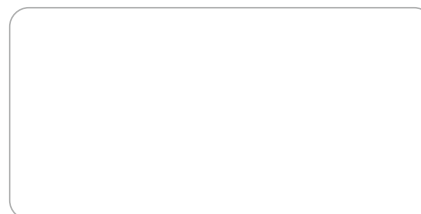
rozmiar fontów

dane teleadresowe: Meryio 8pt

Wzór koperty DL ma charakter poglądowy, należy zawsze korzystać z plików dołączonych na CD.

exea[®]
CLOUD SERVICES

ul. Włocławska 167, 87-100 Toruń
www.exea.pl



UWAGA!

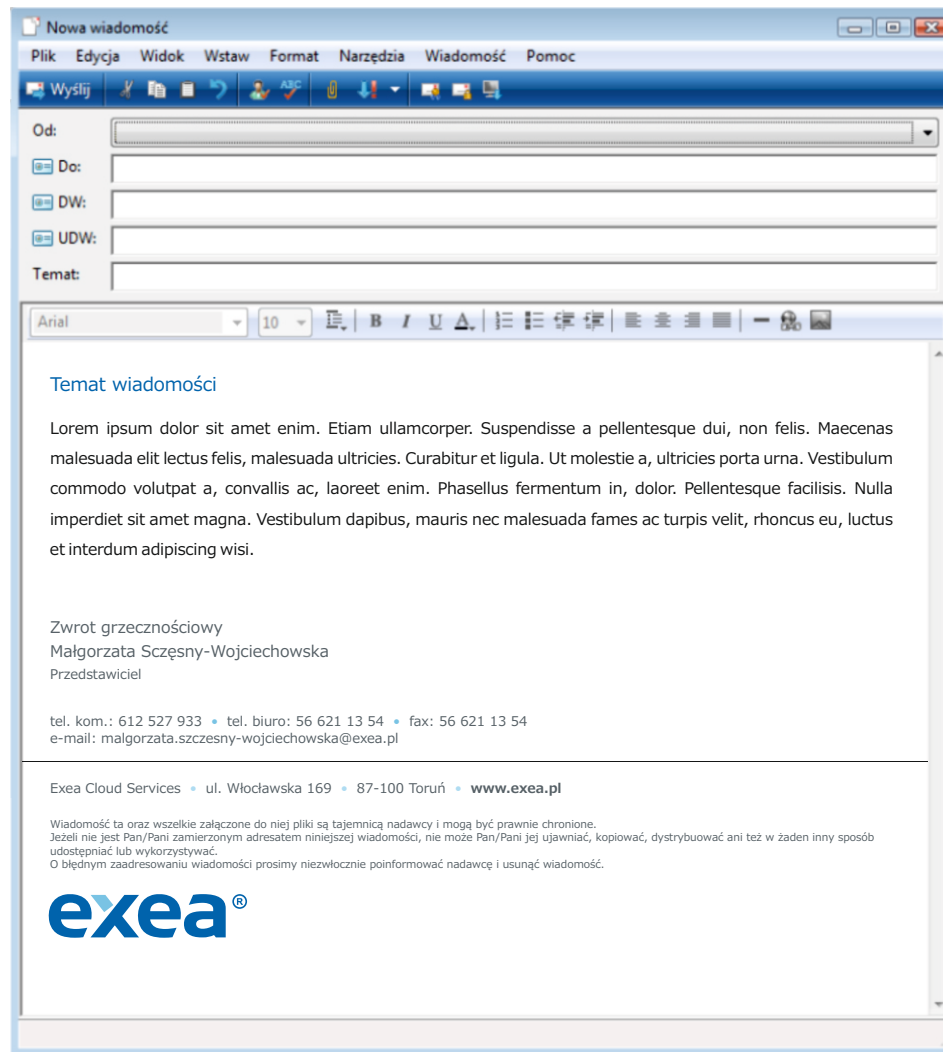
technologia: template elektroniczny
 ścieżka do szablonu na płycie CD: //SZABLONY/E-MAIL/szablon_mail.oft

	R:15 G:90 B:160
	R:28 G:180 B:255
	R:90 G:95 B:100

rozmiar fontów

temat wiadomości: Meryio 12pt
 treść wiadomości: Meryio 10pt
 zwrot grzecznościowy: Meryio 10pt
 stanowisko: Meryio 8,5pt
 tel./fax/mail pracownika: Meryio 9,5pt
 exea dane teleadresowe: Meryio 8,5pt
 exea adres www: Meryio 8,5pt bold

Papeteria korespondencji elektronicznej - e-mail.
 Znak marki znajduje się w lewym dolnym rogu.
 Pozostałe elementy według wzoru obok.
 Szablon ma charakter poglądowy, należy zawsze
 korzystać z plików dołączonych na CD.



Nowa wiadomość

Plik Edycja Widok Wstaw Format Narzędzia Wiadomość Pomoc

Wyslij

Od:

Do:

DW:

UDW:

Temat:

Arial 10

Temat wiadomości

Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibulum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim. Phasellus fermentum in, dolor. Pellentesque facilisis. Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus, mauris nec malesuada fames ac turpis velit, rhoncus eu, luctus et interdum adipiscing wisi.

Zwrot grzecznościowy
 Małgorzata Szczęsny-Wojciechowska
 Przedstawiciel

tel. kom.: 612 527 933 • tel. biuro: 56 621 13 54 • fax: 56 621 13 54
 e-mail: malgorzata.szczesny-wojciechowska@exea.pl

Exea Cloud Services • ul. Włocławska 169 • 87-100 Toruń • www.exea.pl

Wiadomość ta oraz wszelkie załączone do niej pliki są tajemnicą nadawcy i mogą być prawnie chronione. Jeżeli nie jest Pan/Pani zamierzonym adresatem niniejszej wiadomości, nie może Pan/Pani jej ujawniać, kopiować, dystrybuować ani też w żaden inny sposób udostępniać lub wykorzystywać.
 O błędnym zaadresowaniu wiadomości prosimy niezwłocznie poinformować nadawcę i usunąć wiadomość.

exea®

exea[®]

Dotacje na innowacje



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



TARR
Centrum Innowacyjności Sp. z o.o.

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

www.8k.com.pl